



Représentations Homme – Femme
et
Égalité des chances



equal
2004-2008

Combattre
les discriminations,
réduire les inégalités,
pour une meilleure
cohésion sociale

Im'medias
Images et medias

Soutir

Hautes Pyrénées - 2007

**Stéréotypes sexuels et Supports de
Communication**



Sommaire

Les objectifs pédagogiques

1^{ère} partie : La description

L'observation primaire et secondaire

2^{ème} partie : L'interprétation

3^{ème} partie : Le ressenti

4^{ème} partie : Bilan critique



Fonds Social Européen



LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES



Fonds Social Européen



Les objectifs pédagogiques

1. Identifier et décoder les stéréotypes sexuels dans les médias.
2. Observer les incidences que les médias ont sur nos représentations et nos constructions sociales.
3. Initier un regard critique sur les messages transmis par les supports de communication.



Fonds Social Européen

Représentations Homme - Femme

et

Égalité des chances



Voici une série de questions pour vous permettre de vérifier votre capacité à comprendre et interpréter un support de communication sans être influencé par les stéréotypes sexuels.



Fonds Social Européen

equal
2004-2008

Combattre
les discriminations,
réduire les inégalités,
pour une meilleure
cohésion sociale



LA DESCRIPTION: l'observation primaire et secondaire



Fonds Social Européen



**L'observation
primaire**

Identifier le support:

Type

(affiche, article, photo, image, bande dessinée, conte...)

Date

Source

Origine (Pays)

Aspects visuels (texte, montage, décor, couleurs...)

Aspects Textuels (slogans, typographie, récit...)

Personnages

Référents

(lieux, évènements historiques, références littéraires et artistiques, symboles, marque...)

...autres éléments...



Fonds Social Européen



L'observation
primaire

Identifier l'objet du support:

Type : marchandise, service, information, histoire, propagande, morale, promotion...



Fonds Social Européen



**L'observation
secondaire**

Identifier :

L'origine et le destinataire *du message*

L'émetteur:

*Homme / femme, publicitaire, auteur, entreprise,
annonceur, nom, logo...*

Le public cible :

*Sexe, âge, consommateurs, acheteurs, lecteurs, parents,
professionnels, enfants...*



Fonds Social Européen

Représentations Homme - Femme

et Égalité des chances



L'INTERPRETATION



Fonds Social Européen

equal
2004-2008

Combattre
les discriminations,
réduire les inégalités,
pour une meilleure
cohésion sociale



L'interprétation

**Selon vous quelles situations
sont représentées ...**

Provocation, humour, paradoxe, clichés...

Et par quelles techniques d'expression ?

Jeu de mots, comparaison, figure de style, symboles...

**Quelle histoire vous suggère
le support décrit ?**

Quel est le message véhiculé ?

Quel est le discours implicite ?



Fonds Social Européen



L'interprétation

Le support observé suggère t-il des représentations femme/homme ?

Contexte professionnel, familial, social...

Comment ?



Fonds Social Européen

Représentations Homme - Femme

et Égalité des chances



LE RESSENTI



Fonds Social Européen

equal
2004-2008

Combattre
les discriminations,
réduire les inégalités,
pour une meilleure
cohésion sociale



Le ressenti

Quelles valeurs sont défendues ou bafouées ?

Égalité, dignité, respect, liberté, justice, tolérance...

**Par quels qualificatifs
exprimeriez-vous votre réaction ?**

Pourquoi ?



Fonds Social Européen

Représentations Homme - Femme

et Égalité des chances



LE BILAN CRITIQUE



Fonds Social Européen

equal
2004-2008

Combattre
les discriminations,
réduire les inégalités,
pour une meilleure
cohésion sociale



Bilan Critique

**Les médias ont-ils une réelle incidence
sur nos représentations
et nos constructions sociales ?**

**Les interprétations
d'un supports de communication
sont-elles conditionnées par
nos propres représentations ?**



Fonds Social Européen

Représentations Homme - Femme

et

Égalité des chances



"Un mythe légifère sur la vision du sujet, sur ce qu'il voit et sur ce qu'il croit quand il voit. Cela veut dire l'invasion de la réalité par le fantasme et que cette réalité prend de la valeur en devenant symbolique, étant à la place de l'autre."

Pierre Legendre

La passion d'être un autre, 1978



Fonds Social Européen

equal
2004-2008

Combattre
les discriminations,
réduire les inégalités,
pour une meilleure
cohésion sociale

Représentations Homme - Femme

et **Égalité des chances**



...FIN

Im'medias
Images et Medias



Fonds Social Européen

equal
2004-2008
Combattre
les discriminations,
réduire les inégalités,
pour une meilleure
cohésion sociale