

## Le contexte

Ce support pédagogique a été réalisé dans le cadre du programme européen Equal 2004-2008 dans le but de:

- Promouvoir la recherche sur l'égalité des chances entre les femmes et les hommes.
- Réfléchir et expérimenter pour faire évoluer les représentations des rôles sociaux des femmes et des hommes en vue de l'accès aux droits et de leur application concrète.
- Accompagner le développement de l'enfant et de l'adolescent dans le sens d'une égalité entre les filles et les garçons dans tous les espaces d'éducation.
- Accompagner les familles et les partenaires de l'éducation et du secteur sanitaire et social dans leur rôle de sensibilisation à l'égalité des chances femmes-hommes.
- Ouvrir et faciliter l'accès à une vie sociale et professionnelle.

## Les objectifs

- Identifier et décoder les stéréotypes sexuels dans les médias.
- Observer les incidences que les médias ont sur nos représentations et nos constructions sociales.
- Initier un regard critique sur les messages transmis par les supports de communication.

## Les publics

- Adolescents
- Adultes
- Professionnels de l'éducation et de la petite enfance

## La démarche

Durée de la séance : 1h30 - 2h00

Ce support pédagogique s'adressent aux professionnels dans le cadre d'une formation plus générale sur l'égalité des chances femme - homme. Il n'est pas recommandé de l'utiliser de façon isolée. C'est un outil de travail et d'analyse des mécanismes de transmission des stéréotypes sexuels à travers les médias.

L'animateur-trice précise d'abord les objectifs pédagogiques.

Il propose ensuite la série de publicités jointes aux participants (il-elle peut la compléter par d'autres types de publicités, affiches de cinéma, pages de catalogues de jouets...) et leur demande d'en choisir une.

Il fait ensuite un tour de table afin que les participants s'expriment sur leur choix.

Il leur propose enfin de se mettre d'accord sur le choix d'une seule image pour procéder à son analyse à partir du support « Im'Médias - Images et Médias ».

L'animateur-trice note sur un tableau les éléments clés décrits par les participants pour chaque étape. Il peut les utiliser pour lancer progressivement le débat et les reprendra à la fin pour conclure et répondre aux objectifs pédagogiques.

L'animateur-trice peut demander aux participants-es de donner des exemples de médias qui mettent en évidence des stéréotypes sexuels.

Chaque partie est importante pour l'analyse du support. Néanmoins, la 1<sup>ère</sup> partie (« La description ») peut être travaillée dans un délai relativement court (pas plus de 15-20 min).

## Suggestions

- Pour adapter la séance au public, l'animateur-trice peut lui laisser le choix de l'affiche/texte à analyser.
- Selon le public, l'animateur/trice choisit soit de lui distribuer une copie du support (power point) soit de le garder.
- Si possible demander au public de bien faire attention aux publicités (presse et TV) dans les jours qui précèdent la séance.
- Si l'organisation le permet, proposer des séquences vidéo en fin de séance pour illustrer les concepts passés.

## L'éthique

### Les valeurs

- Respecter les personnes, leur dignité et leurs choix personnels en l'absence de tout jugement, dans leurs différences, à tous les âges de la vie, quels que soient leur sexe, leur origine ethnique, leur culture d'origine, leur milieu social, sans modèle normatif de référence.
- Valoriser la parole en tant qu'expression de soi et moyen de communication, et l'écoute d'autrui.
- Poser l'interdiction et le rejet de la violence dans les rapports filles - garçons, femmes - hommes.
- Favoriser une démarche participative de tous les acteurs.

### Les pratiques

- Veiller à la pertinence des supports pédagogiques (préciser toujours les objectifs, le public cible, les conditions d'utilisation et l'évaluation des actions).
- Accompagner les initiatives de terrain et mobiliser les compétences.
- Veiller à ce que la mise en place et l'animation des pratiques soient effectuées par des personnes compétentes.
- Contribuer à la qualification des acteurs sur les principes d'égalité des chances pour garantir la qualité des actions. Réfléchir et proposer des formations professionnelles continues.
- Favoriser des pratiques basées sur une recherche conceptuelle et méthodologique.

## L'évaluation

L'évaluation peut être orale et/ou écrite, quantitative et qualitative.

L'animateur pourra notamment repérer :

- Le sexe, l'âge, le nombre de participants...
- Le rythme du débat : le nombre de questions, les silences...
- L'objet du débat, contenu, sens des questions
- Les rapports entre les filles et les garçons
- Les attitudes des filles et des garçons

## Glossaire

**Sexe:** fait référence aux différences biologiques entre les femmes et les hommes. Elles sont généralement permanentes et universelles.

**Genre:** fait référence aux rôles et aux responsabilités socialement construits des femmes et des hommes dans une culture ou un lieu donné. Ces rôles sont influencés par les perceptions et les attentes issues de facteurs culturels, politiques, économiques, sociaux et religieux, ainsi que des coutumes, des lois, des classes socio-économiques, de l'ethnicité et des préjugés individuels et institutionnels.

**Représentations:** ce qui est présent dans notre esprit comme idées, images ou modèles. Elles incident sur notre façon de concevoir la réalité et sur la vision que nous avons des choses et des phénomènes qui nous entourent.

**Stéréotypes sexuels:** les stéréotypes sexuels enferment les personnes dans des rôles prédéterminés, ils peuvent masquer des réalités très diverses sous des simplifications primaires. Autrement dit, sous l'influence des stéréotypes on dirait quelque part que l'on naît femme et que l'on naît homme. Les stéréotypes sont donc des discriminations lorsqu'ils nous empêchent de faire des choix personnels.

**Égalité:** on entend, par égalité entre les sexes, que les femmes et les hommes aient des conditions égales pour réaliser leurs pleins droits et leur potentiel et pour contribuer à l'évolution politique, économique, sociale et culturelle du pays, tout en profitant également de ces changements\*.

\*À l'aube du XXI siècle, Plan fédéral pour l'égalité entre les sexes

## Bibliographie

- **ARABYAN M.**, Lire l'image – *Emission, réception, interprétation...*, L'Harmattan, Paris, 2000.
- **BOSSHART L. & CHUARD J.-P.**, *Communication visuelle: l'image dans la presse et la publicité*, Fribourg, Ed. universitaires, 1988.
- **DAUTUN J.-P.**, *10 modèles d'analyses d'images*, Éditions Marabout, Paris, 1995.
- **GERVEREAU L.**, *Voir, comprendre, analyser les images*, La Découverte, coll. "Guides Repères", Paris, 1997.
- **SERRE-FLOERSHEIM D.**, *Quand les images vous prennent au mot, ou comment décrypter les images*, Éditions d'Organisation, Paris, 1993.
- **DAGNAUD M.**, *Enfants, consommation et publicité télévisée*, La documentation française, Paris, 2003.